

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 38
ИМЕНИ КАВАЛЕРА ОРДЕНА ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ А.С.БЕТЕВА ГОРОДА СЫЗРАНИ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА СЫЗРАНЬ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

Рассмотрена на заседании МО
учителей начальных классов

Протокол № 1

от «25» августа 2022 г.

Проверена

Заместителем директора по
УВР _____

Гуськова О.В.

«26» августа 2022 г.

Утверждаю

Директор ГБОУ СОШ № 38

г.о. Сызрань

_____ Буртаева О.В.

Приказ № 305-од от
29.08.2022г

ПРОГРАММА
по предпрофильному курсу
«Современные направления в дизайне»

Класс 9

Современные направления в дизайне

Место программы в системе предпрофильных курсов.

Основная позиция

Проектирование \ изобретательство

человек – материальный объект

Дополнительная позиция

творчество

человек – материальный объект

человек – знаковые системы

человек – художественный образ,

человек – окружающая среда

Целевое назначение программы.

Данная программа подразумевает:

- знакомство с основными объектами труда дизайнера: транспорт, мебель и интерьер, архитектура и организация открытого пространства, текстиль, фитодизайн, рекламная и имиджевая продукция.
- формирование представлений о возможности применения дизайна и профессиональной деятельностью в этой области,
- обеспечение ситуации профессиональной пробы через моделирование и конструирование объектов.

Содержание программы

Тема 1. Дизайн как средство моделирования предметной среды.

Композиция, форма, объем, равновесие.

Основные принципы дизайна изделия, красота и функциональность, целое и элементы.

Основы цветоведения: основные и дополнительные цвета, контрастные и сближенные цвета, "холодные" и "теплые" цвета, понятие колорита, цветовой ритм, динамика цветового ряда.

Формы работы:

- беседа,
- сопоставление и обсуждение видеообразов,
- выполнение зарисовок,
- выполнение практических заданий на основе специализированных таблиц, схем по цветоведению, образцов работ, выполненных в различных колористических гаммах,
- выполнение упражнения: цветовой композиции холодного или теплого ряда.

Тема 2. Мебель и интерьер.

Основные виды мебели (трансформирующая, специальная, корпусная и др.)

Основные средства дизайна интерьера (меблировка, цветовое решение, освещение и их влияние на психофизиологическое состояние человека).

Структура и зоны жилого и общественного помещения. Соотношение предметов.

Комплектование предметов.

Экскурсия(на выбор ОУ) в салон интерьера, салон по моделированию и пошиву штор, архитектурно-строительную организацию, мебельный салон

Практическая работа:

Вариант 1: Выполнение эскиза меблированной комнаты.

Вариант 2: Техническое конструирование макета меблированной комнаты.

Тема 3. Транспортный дизайн.

Современные направления в дизайне автомобиля, дизайн модели и индивидуальный дизайн.

Стандартные детали тюнинга автомобиля, принципы конструирования, закрепление.

Экскурсия(возможно, с элементами практики) в тюнинговый автоцентр,

Практикум:

Обоснование функциональности отдельных элементов дизайна автомобиля (на основе технических журналов и сайтов, интервьюирования и других способов сбора информации)

Тема 4. Организация открытого пространства.

Потребности населения и функциональное назначение пространства (место отдыха для взрослых, малышей, школьников и т.д.).

Зонирование пространства (дорожки, каналы, садовые скамейки, ручейки, зелень, декоративные водоёмы, плотины, фонтаны, декоративная лужайка и т.д.).

Основные факторы, определяющие решения в области ландшафтного дизайна. Муниципальная служба благоустройства и агентства ландшафтной архитектуры.

Практикум(1-3 варианта на выбор образовательного учреждения):

- анализ по заданному алгоритму дизайнерского решения пространства в пределах населенного пункта.
- экскурсия с элементами практики (декоративная стрижка зеленых насаждений, проектирование или засаживание, согласно эскизу, клумбы и т.п.) в муниципальную службу или частное агентство.
- Выполнение эскиза дизайнерского решения конкретного пространства в пределах населенного пункта.

Тема 5. Дизайн костюма.

Элементы знаковой системы костюма: цвет (ахроматические и хроматические), цветовой круг, цветовой тон, насыщенности; колорит, форма и силуэт (прямой, трапециевидный, прилегающий, полуприлегающий, «Х»-образный, «О»-образный, силуэт-песочные часы); пластика (прямые, горизонтальные, кривые линии, спирали); фактура поверхности текстильных материалов (гладкие, скользкие, зернистые, шероховатые, рельефные); декор и приемы декодирования (крашение, набойка, батик, вышивка).

Композиционные приемы и средства: пропорция (простая и иррациональная, принцип «золотого сечения»); масштабность; рядовая и осевая метрика; виды ритмики; равновесие; симметрия; асимметрия; контраст и нюанс; статика и динамика,

Способы моделирования от лоскута ткани; моделирования с помощью прямого края; моделирования на основе криволинейного края; моделирования посредством разверток, Средства и приемы эскизирования: эскизирование фор-эскизов (предварительных), рабочих эскизов и творческих эскизов,

Экскурсия в ателье

Практикум:

- Упражнение на поиск композиции с применением приемов и средств композиции (асимметрия, симметрия, статика и динамика).
- Моделирование: выполнение образцов
- Выполнение эскизов.

Тема 6. Фитодизайн.

Растения и цветочные композиции в саду и интерьере.

Выбор растительного материала. Способы продления жизни растительного материала: выбор контейнеров, «обертка» из листьев, упаковка букета, содержащая воду (аквапак), использование ткани.

Инструменты и вспомогательные материалы. Флористическая губка, проволочная сетка, наколка – держатель для цветов. Использование флористической глины и свечей. Аксессуары флористики: мох, камни и галька, камни, рафия.

Форма – объемный образ цветов и декоративной зелени. Три категории формы: линейная, круглая, кустовая. Текстура, цвет, цветовые комбинации, цветовые системы. Принципы дизайна. Равновесие. Типы равновесия: симметричное и асимметричное.

Овальные настольные аранжировки. Полумесяцы. Симметричные и асимметричные треугольники. Вертикальная круговая аранжировка. Наслаивание или террасирование.

Манипуляции с листьями. Параллельный стиль. Каскад. Композиции в современном стиле.

Аранжировка и ее создание.

Практикум:

- Анализ композиций по заданному алгоритму (работа в парке или цветочном магазине).
- Составление фитокомпозиции.

Тема 7. Дизайн рекламной и имиджевой продукции.

Наружная и внутренняя реклама, виды рекламных щитов (обычный, с внешней подсветкой, с внутренней подсветкой, с использованием компьютерных технологий, с

Многофункциональными видами светового оформления). Особенности восприятия рекламы.

Материаловедение: полимеры и синтетические красители, их использование в различных видах наружной и внутренней рекламы.

Специализированная литература (журналы по дизайну и рекламе, фотоиллюстрации), рекламные плакаты, буклеты и т.д.

Эскизное проектирование: выполнение стилизованного изображения животных и растительных форм по готовому эскизу. Привязка стилизованного (схематичного) изображения к шрифтовой композиции. Шаблоны графических изображений, подбор цветных колеров (конверты с колерными бланками).

Практикум:

- Анализ внешней рекламы по заданному алгоритму (работа со стендами и витринами в конкретном населенном пункте).
- Выполнение зарисовок и набросков по разработке эскизов стилизованного изображения животных и растительных форм. Их привязка к различным видам шрифтов и шрифтовых композиций (учитель задает игровую информацию о фирме-заказчике).