

УТВЕРЖДЕНО:
Протоколом Координационного совета
№ 3 от 13 апреля 2019 г.
НО "Фонд развития муниципального образования
город Сызрань"

Председатель Координационного совета
Зиния Л.Н.



СОГЛАСОВАНО:
Руководитель Муниципального казенного
учреждения городского округа Сызрань
"Ресурсный центр поддержки развития
местного самоуправления"

В. П. Сетежев



ПОЛОЖЕНИЕ

об организации городской социально-экологической акции
"ЭКОкрышечки"

1. Общие положения

1.1. Положение о порядке реализации социально-экологической акции "ЭКОкрышечки" по организации сбора крышечек на территории городского округа Сызрань (далее - акция) определяет цели, задачи, основы организации и реализации проекта.

1.2. Инициатор акции - депутат Думы городского округа Сызрань по избирательному округу №3 Е.О. Ермолаева;

Организатор акции - НО "Фонд развития муниципального образования город Сызрань";

Координатор акции - МКУ "Ресурсный центр поддержки развития местного самоуправления, подведомственное Администрации городского округа Сызрань.

1.3. Акция реализуется в рамках благотворительной программы "Уютная Сызрань" во исполнение Государственной программы "Поддержка инициатив населения" в муниципальных образованиях Самарской области на 2017 – 2025 годы" (ГП "Содействие").

Крышечки будут сданы для вторичной переработки. Количество оборотов вторичной переработки некоторых видов такого сырья практически бесконечно. Таким образом, участники смогут значительно сохранить природные ресурсы, а также принять участие в социально значимой деятельности.

1.4. Собранные средства будут израсходованы для реализации БП "Уютная Сызрань" во исполнение Государственной программы "Поддержка инициатив населения в муниципальных образованиях Самарской области на 2017 – 2025 годы" (ГП "Содействие").

1.5. Партнеры акции:

- Западное управление Министерства образования и науки Самарской области,
- Управление культуры Администрации городского округа Сызрань,
- Управление по социальной и молодежной политике Администрации городского округа Сызрань,
- Управление по потребительскому рынку Администрации городского округа Сызрань,
- Некоммерческое партнерство "Ассоциация малого и среднего предпринимательства г.о. Сызрань Самарской области".

1.6. Участники акции:

- образовательные учреждения;
- учреждения культуры;
- общественные советы, объединения граждан, Советы МКД, ТСЖ;
- некоммерческие организации и инициативные группы;
- учреждения системы социальной защиты населения;
- организации и предприятия коммерческого сектора, индивидуальные предприниматели.

1.7. Информация об акции и ходе ее реализации размещается на информационных ресурсах Администрации городского округа Сызрань, МКУ Ресурсный центр поддержки развития местного самоуправления" и партнеров.

2. Цели и задачи акции

2.1. Городская социально-экологическая акция проводится с целью вовлечения жителей города к решению социально -значимых вопросов, для привлечения внимания жителей города к проблемам экономии и вторичной переработки ресурсов, а также с целью поиска дополнительных ресурсов на реализацию ГП "Содействие" в городском округе Сызрань.

2.2. Задачи:

- привлечение детей и взрослых к совместному решению экологических и социальных задач;
- сбор средств на социально значимые нужды.

3. Порядок реализации акции "Добрые Крышечки".

3.1. Акция по сбору крышечек проводится с момента объявления до конца 2019 года.

3.2. С представителями участников акции - координаторами от учреждений проводится вводный инструктаж об условиях акции.

3.3. Партнеры акции в подведомственных учреждениях, принимающих участие в акции, проводят разъяснительную работу о значимости акции для города и механизме реализации.

3.4. В учреждении, принимающем участие в акции, необходимо разместить на видном месте плакат с информацией об акции. Плакаты в электронном виде предоставляются координатором акции.

3.5. Участникам необходимо собрать максимально возможное количество крышечек. Сбор крышечек осуществляется в виде сбора пластиковых крышечек от ПЭТ бутылок и некоторых видов пластиковых изделий (Приложение 1).

3.6. Сбор крышечек производится следующим способом:

- Постоянный процесс сбора крышечек в классах, клубных формированиях, группах, кружках и студиях и т.д. Крышечки накапливаются в любой удобной емкости (корзина, коробка, пустая бутылка и т.п.), обозначенной наклейкой с названием акции.

3.7. Вывоз крышечек из учреждений будет проходить не реже 1 раза в месяц.

3.8. Партнеры акции информируют Координатора акции о ходе реализации акции в подведомственных организациях и учреждениях, а также предоставляют сводную информацию о лидерах акции по итогам проведенной работы.

3.9. Координатор акции по согласованию с партнерами назначают дату и время вывоза крышечек и обеспечивают логистику.

4. Подведение итогов акции.

4.1. В рамках подведения итогов акции будет организован конкурс на самого активного участника.

4.2. Подведение итогов Акции состоится в декабре 2019 года.

4.3. Контакты координатора акции:
телефон (8 8464) 35-83-61 (общий),

Савватеева Мария Валерьевна 8 962 610 80 47,

Майорская Анна Дмитриевна 8 906 345 33 52,

Балеева Ольга Валериевна 8 967 487 80 46;

электронная почта resursnyicentr-syzran@yandex.ru.

В рамках акции «Полезные крышечки» по сбору пластиковых крышечек можно сдавать:

- крышечки и ручки от пластиковых бутылок (воды, газированных напитков, молочных и кисломолочных продуктов, некоторых непищевых жидкостей);
- крышечки и горлышки от тетрапаков;
- крышечки от дой-паков (от мягких упаковок от майонезов, кетчупов, сгущенного молока и пр.);
- крышечки от бутылок из-под растительного масла (предварительно нужно вымыть).

Не подходят:

- крышки от кофейных стаканов;
- крышечки от тюбиков зубной пасты и косметических средств.

Почему собирают именно крышки, а не целые бутылки?

1. Сбор и хранение крышек осуществить легче и приятнее, чем сбор любого другого вида вторсырья.
2. Пластик необходимо сдавать чистым, а помыть крышечку гораздо проще, чем что-либо большего размера.
3. Крышки занимают мало места. Их хранение и транспортировка обходятся гораздо дешевле.
4. Стоимость 1 килограмма крышек практически такая же, как 1 килограмма бутылок, а занимаемый объем намного меньше.
5. Крышечки изготовлены из полиэтилена низкого давления и полипропилена, которые хорошо выдерживают многократные переплавки, не теряя своих свойств.

Призываем не выбрасывать любые пластиковые крышки, а отдавать их в переработку.

Сбор вторсырья и других ненужных человеку вещей на благотворительные цели – простая и привлекательная идея, которая к тому же позволяет расширить круг людей, участвующих в благотворительности и волонтерстве:

1. Простота и минимум усилий – например, просто не выбросить крышку в урну, а кинуть ее в специально отведенное место; продвижение идеи, что «Каждая мелочь может помочь»;
2. Чудесное преобразование мелкого и ненужного в мощный результат на выходе – помощь нуждающимся людям и пр.;
3. Двойной эффект – даже если есть сомнения в наличии благотворительной цели, человек знает, что его вклад, как минимум, полезен окружающей среде;
4. Игровые эффекты – элемент соревновательности, тяга к коллекционированию;
5. Вовлечение детей – воспитательный эффект, приобщение к благотворительности и развлечение;
6. Массовость и демократичность – возможность вовлечения широкого круга людей, вне зависимости от их пола, возраста и пр.;

7. Развитие добрососедства и солидарности;
8. Привлечение внимания к проблемам общества – как к экологическим, так и к социальным – нуждающимся людям;
9. Минимум издержек – обычно мусор ничего не стоит, но может стать незатейливым, но важным посылом для продвижения идеи благотворительности – «Помогать можно не только деньгами»;
10. Выгода и рациональность – избавление от лишнего хлама, мусора и пр., сокращение издержек на вывоз мусора и пр.